

Donec timent dui id est placerat, non molestie velit lectus. Ut a metus sem. Donec sed justo
diam. Curabitur vestibulum Donec timent dui id est placerat, non molestie velit lectus. Ut a
metus sem. Donec sed justo diam. Curabitur vestibulum

Sed pharetra nulla et eros consectetur

YinoLink易诺

Yino(HongKong) Digital Technology Co.,Limited

YinoLink易诺

01

公司介绍

专注中国品牌出海，专业出海营销服务商

02

服务介绍

海外广告账户开设和管理、海外广告营销培训、海外营销策略优化

03

服务案例

品牌、电商不同领域的服务案例

公司介绍

- 专注中国品牌出海，专业出海营销服务商

 YinoLink 易诺

专注中国品牌出海



- YinoLink易诺是专业的**出海营销服务商**。自2018年正式成为Meta官方认可的代理商后，也成为了 TikTok for Business授权广告代理商及Google一级代理。专注于提供**海外广告账户开设和管理、海外广告营销培训、海外营销策略优化**的一站式海外推广解决方案。
- YinoLink易诺秉持着“助力中国品牌出海，打造世界品牌”的使命，以“**专业+产品**”的服务优势，帮助数万家中国企业成功出海，覆盖约200多个国家及地区。旗下有专业**海外营销知识平台YinoLink周5出海**，和**一站式广告智能管理系统YinoCloud易诺云**，助力企业提高出海营销效率。



YinoLink易诺发展历程



成为全国第六家Meta官方
认可代理商；
获得由中国（杭州）跨境
电子商务综合试验区颁发
的“杭州跨境电商人才社
会培训基地”



成为TikTok for Business
授权广告代理商
研发YinoLink周5出海营销
学院和自助账户管理系统
YinoCloud易诺云



成为Google优秀合作伙伴
和创维的营销案例获得第
八届金梧奖电商营销类银
奖
被评为浙江省科技型中小
企业，进入“雏鹰计划”
名单



和传音的营销案例获得
ADMEN广告人国际大奖
2023年度实战金案
国科小申报通过



和花知晓的营销案例获得
金梧奖第十届出海营销类
银奖
成为国家高新技术企业

2018年

2021年

2022年

2023年

2024年

全球九大主流媒体合作伙伴



月活近40亿的全球社媒平台



月活超15亿的全球短视频平台



覆盖超90%互联网用户的搜索引擎

官方代理

合作资源



覆盖全球36个
国家和地区



拥有超300亿张
图片的图片分享
网站



在美国千禧一代
的渗透率达76%
的社媒平台

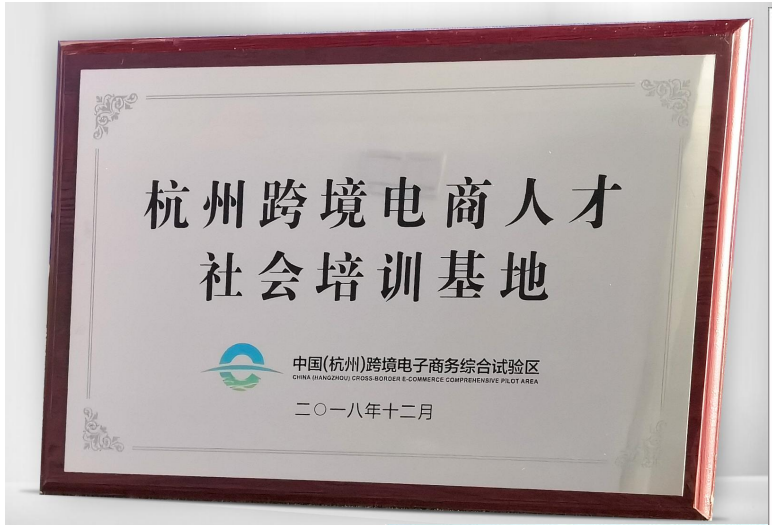


提升品牌知
名度的社交
网络



传音打造的
新兴媒体平
台

YinoLink 易诺所获荣誉 (部分)



电商

APP

品牌

知名互联网企业

padmate

Alipearl

ISEE HAIR
-Princess Series-

alhua
TECHNOLOGY

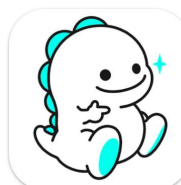
ECOTRIC®

UNice

SYLPHLIKE
LOLI®

OVICX

Kwai



MINI
SOU
名創優品

メイ
ソウ

Syinx

METZ
Lead the future

GENKI FOREST

COOCQA

FlowerKnows

AÍMER

南孚電池

Semir 森馬

Tencent 腾讯

AliExpress™

阿里云
aliyun.com

迅雷
XUNLEI

Ctrip
携程

服务介绍

- 海外广告账户开设和管理、海外广告营销培训、海外营销策略优化



海外广告账户 开设和管理

作为Meta等渠道的官方认可代理商，为跨境电商企业提供免费的广告营销咨询和广告账户开户服务，同时提供免费的自助账户管理系统供客户使用

海外营销 策略优化

YinoLink易诺有专业团队提供陪跑服务、账户诊断分析、营销策略优化的服务；同时YinoCloud自助广告管理系统也有智能广告策略提供

海外广告 营销培训

定期为客户提供免费的直播、线下培训，解决客户遇到的操作性问题。这些内容集中在YinoLink周5出海上，供客户反复查阅



海外营销咨询服务

- 出海营销方案建议
- 账户开通和投放指导

A

提供OE指南

- 客户经理一对一线上指导开户
- 《OE指南》随时学习操作

B

预审指导

- 专业团队排查异常情况
- 保证预审通过后能下户

C

预审广告

- 专业团队预审广告
- 提供高频违规案例

D

违规申诉

- 专业团队监控违规
- 提供违规申诉通道

E

YinoLink易诺出海服务-YinoLink周5出海营销学院



- YinoLink周5出海营销学院最早通过微信公众号的专业海外营销文章被跨境电商卖家熟知。
- 2020年YinoLink周5出海正式上线营销学院网站 <https://academy.yinolink.com>，为广大出海从业者提供全渠道海外营销策略、系列广告投放直播课、线下培训实战训练营。



网站样图

公众号二维码

01

全渠道海外营销策略：实操步骤指引，投放技巧分享，行业洞察分析

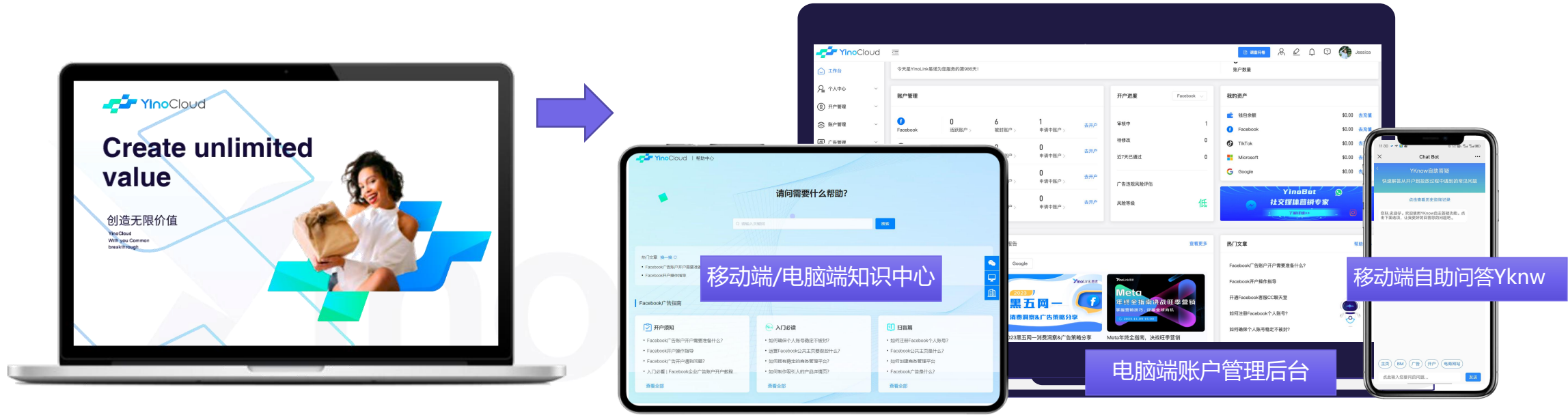
02

系列广告投放直播课：每周5一节直播，每月一次最新的广告政策解读，还有系列专题课程

03

线下培训实战训练营：每季度组织线下的实战训练培训，每月组织实战经验交流分享沙龙

YinoLink易诺出海服务-YinoCloud一站式广告智能管理系统



账户自助管理功能

- 免VPN跨平台管理账户
- 人民币/美金充值实时到账
- 自助开户、绑定、充值
- 账户信息智能通知

广告数据看板

- 全链路数据看板
- 广告效果相关指标参考
- 市场相关信息、数据参考
- 广告优化的针对性建议

智能广告策略

- 通过模版一键创建广告
- 广告自动化规则管理
- 批量创建广告
- 广告智能优化策略

增值服务

- AI素材创意制作
- 企业账号管理
- Facebook Messenger 聊天机器人YinoBot

知识中心

- 在Meta官方支持下开发**自助问答Ykonw机器人**
- 免费提供海外营销操作指南
- YinoLink专业团队进行内容更新

服务案例

- 品牌、电商不同领域的服务案例

助力国货品牌开拓海外市场——花知晓



Flower Knows

创立于2016年的国货彩妆品牌花知晓于2022年开启国际化业务布局，借助Meta广告开拓美国、阿拉伯联合酋长国、德国、法国、英国、澳大利亚、加拿大和沙特阿拉伯等地市场。

- YinoLink易诺自2023年中旬起帮助国货美妆品牌花知晓，通过Meta广告向美国、阿拉伯联合酋长国、德国、法国、英国、澳大利亚、加拿大和沙特阿拉伯进行海外推广。
- 主要以提高在美国的品牌知名度及品牌营销力为主，以提高在阿拉伯联合酋长国、德国、法国、英国、澳大利亚、加拿大和沙特阿拉伯等地的品牌知名度及品牌营销力为辅。

1913W

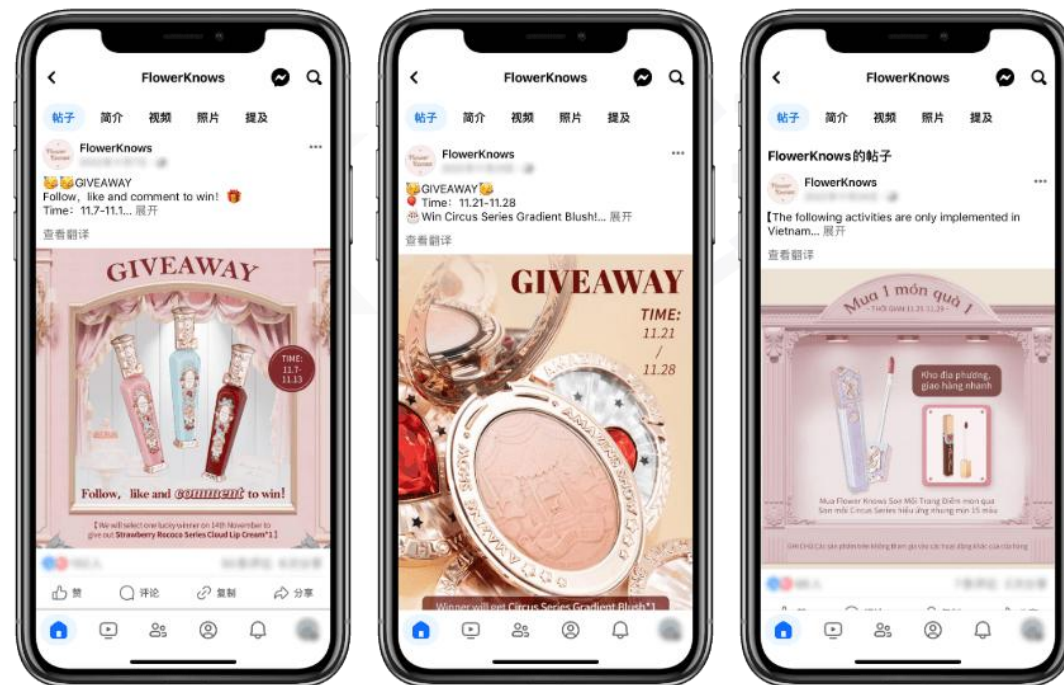
Meta广告展示次数

29W

网站点击量

4700次

销售量



助力传统品牌开拓非洲市场——Syinix

Syinix

Syinix传音旗下的中高端家电品牌。旗下产品包括智能电视，家电等，其品牌销售覆盖非洲、中东、南亚、东南亚的多个国家。

- YinoLink易诺助力Syinix非洲品牌开拓海外，分市场定制区域化推广策略，精选 Facebook、Instagram、Google、YouTube配合本地化素材全面提高品牌传播效果，世界杯莱斯特城足球俱乐部联动，社媒互动营销。在提升海外网站线上站内订单转化的同时，提升品牌认知度和本地市场传播量。
- 通过流量广告，销售效果最大化广告品牌内容广告，赞助广告搭配世界杯等热门活动使得半年新品销量达成11000台，粉丝增长20w+，销售投放ROAS13.6

20万

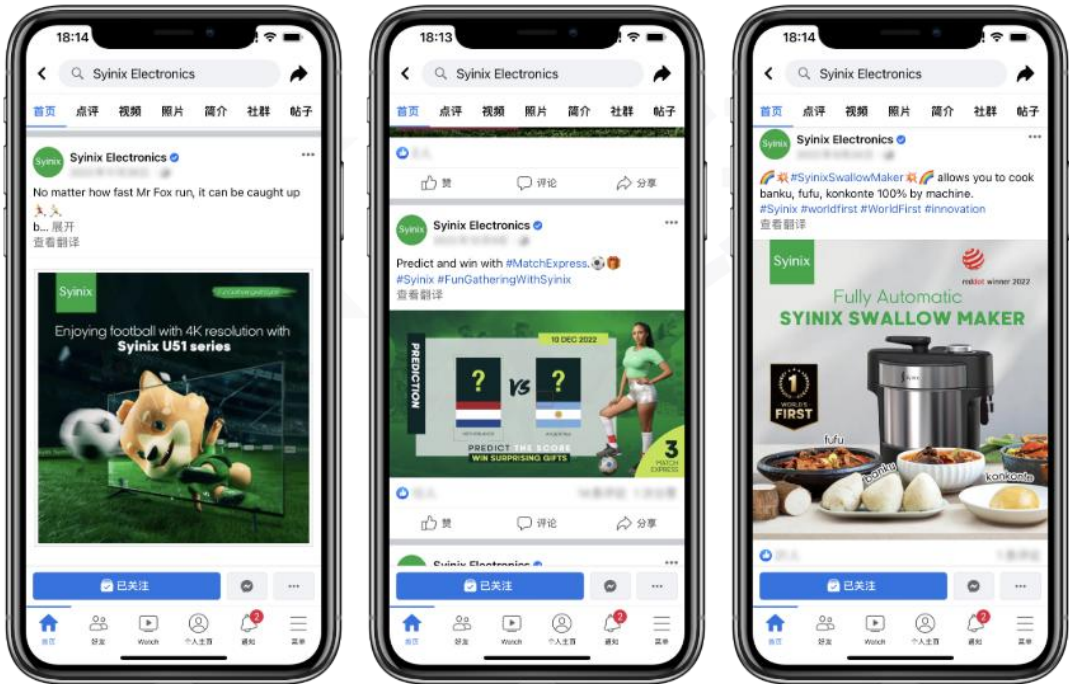
各社交平台增粉

13.6

年销售投放ROAS

11000台

产品销售



助力传统品牌推广——创维coocaa



COOCAA TV

成立于1988年的电视品牌创维开启出海新篇章，子品牌coocaa酷开专注开拓东南亚市场。

- YinoLink易诺通过日常运营、节点营销等方式向coocaa的Shopee和Lazada店铺引流
- 在2021年下半年的6个月中Meta广告和Google广告共计展示3.24亿次，Meta广告覆盖3300万人。同时，引流到店铺的跳出率也降低了43%，实现更精准地触达海外潜在受众

3300万

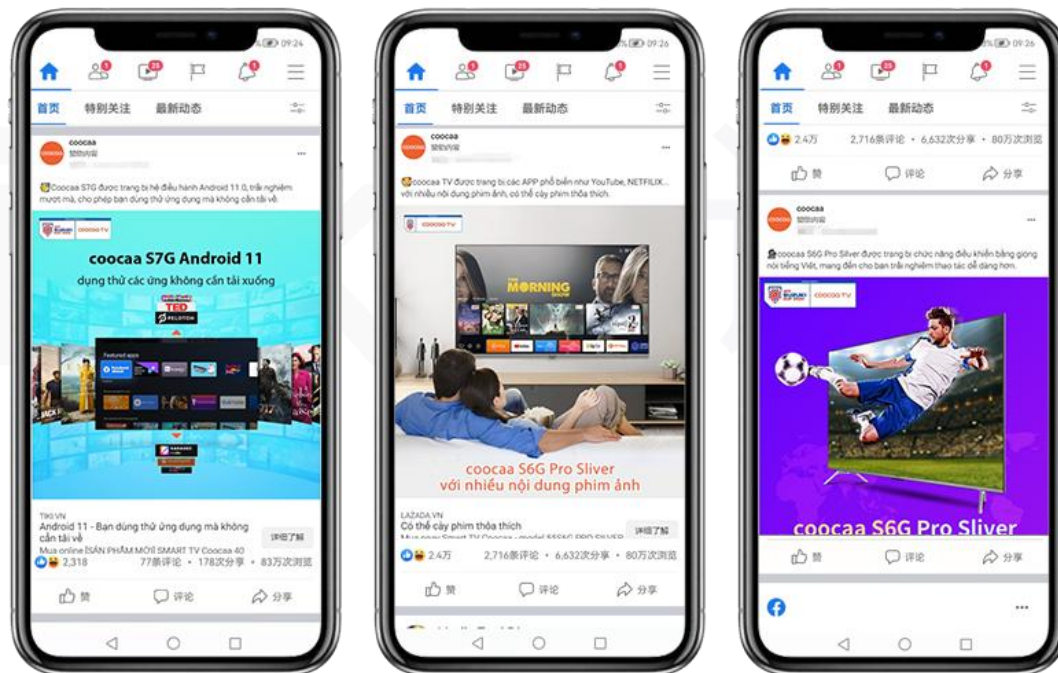
展示次数

-43%

进店跳出率

-40%

单次进店CPUV



助力传统品牌推广——创维METZ



成立于1988年的电视品牌创维开启出海新篇章，子品牌METZ美兹借助独立站、Meta广告等海外推广策略开拓意大利市场。

- YinoLink易诺在2021下半年通过Meta广告及Google广告进行独立站日常及节日促销的引流推广，借助欧洲杯等当地节庆活动加大品牌曝光量
- 在6个月的日常投放中，Meta广告和Google广告共计展示2400万次。YinoLink易诺借助受众、素材、文案的持续测试及优化，实现了Meta广告CPA环比降低50.9%，Google广告CPA环比降低79.47%的成果

2400万

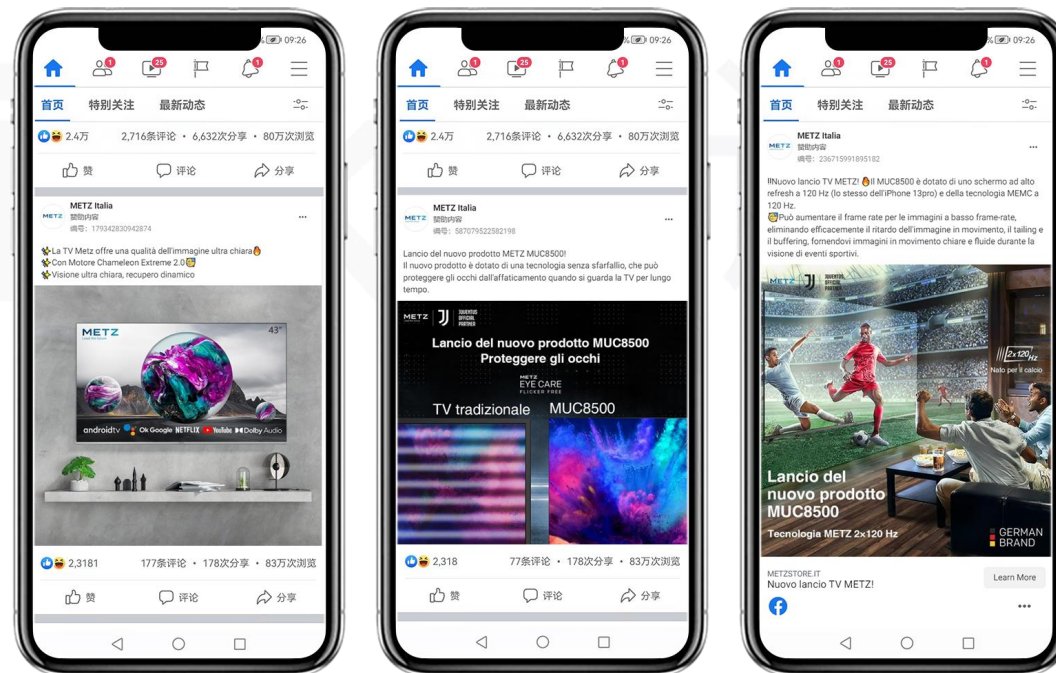
展示次数

-50.9%

FB CPA

-79.47%

GG CPA



助力工厂转型跨境电商的案例——江苏豪凌



常州市豪凌车业有限公司成立于2001年，以电动自行车为主营，早期是传统的工厂制造企业。几年前，开始拓展海外欧美跨境电商市场。

- 2018年11月，豪凌与YinoLink易诺正式开展合作，通过YinoLink易诺的海外推广和独立站整合营销，实现了三个月销量翻四倍的行业佳话。
- 在2021年下半年的6个月中Meta广告和Google广告共计展示3.24亿次，Meta广告覆盖3300万人。同时，引流到店铺的跳出率也降低了43%，实现更精准地触达海外潜在受众

100%

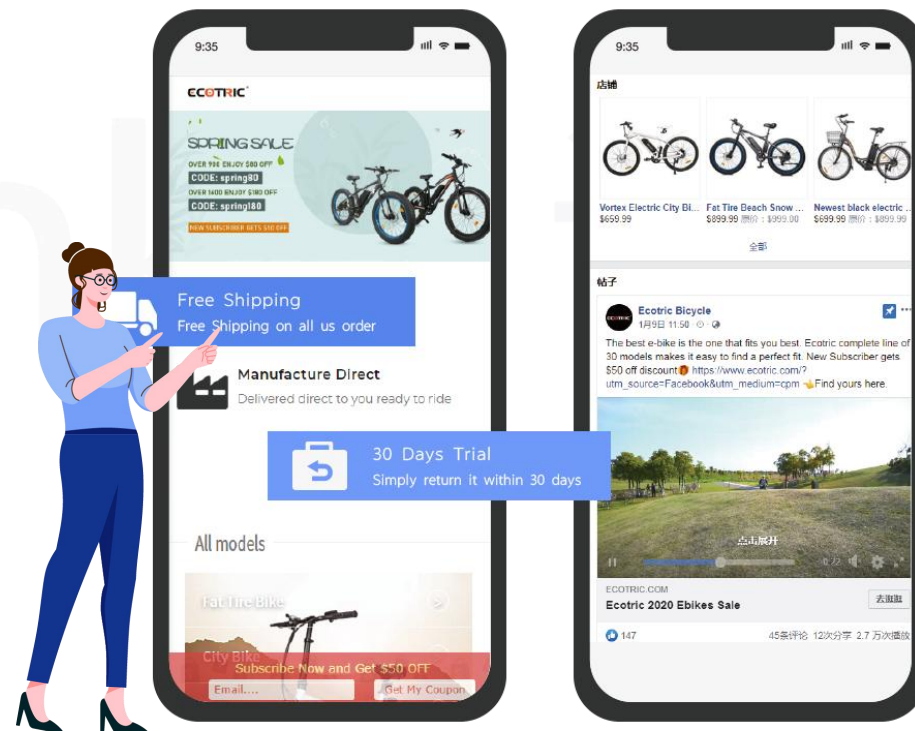
近3年来年均增长率

20

全站ROI最高

200万美金

月均销售额



合作流程

- 和YinoLink易诺合作的具体流程

YinoLink易诺的合作流程



温馨提示：均需以公司、企业名义合作，并签署合作合同。合同请认准YinoLink易诺

咨询

联系YinoLink易诺表达合作需求和意向，1-3个工作日内可得到回复



签约

根据具体合作内容进行合同签署，商务经理告知合同签署所需资料



服务

根据具体合同签署的内容和客户类型，YinoLink易诺提供个性化服务



洽谈

商务经理确认合作方式、服务内容以及商务条款



开户充值

按照约定账户数量提交开户申请，并根据YinoLink易诺可接受的付款方式，进行付款并充值到广告账户



官方微信号

专注中国品牌出海



www.yinolink.com

400-8323-611 / mkt@yinolink.com

Yino (Hong Kong) Digital Technology Co., Limited

YinoLink 易诺